



Frameworks de Gamificação

Olá, Mundo Ekoá!!

Nosso time promove engajamento de forma inovadora, divertida e orientada a resultados para que as pessoas gerem transformação no ambiente institucional.

Desenvolvemos soluções customizadas baseadas em gamificação, jogos empresariais e coaching.

Estamos há 10 anos no mercado juntando os melhores métodos e testando o impacto de diferentes tipos de soluções. Agora...desejamos compartilhar essas descobertas com todos vocês.

Acreditamos que o conhecimento é fluido, abundante e deve ser compartilhado.

Estamos ansiosos para contribuir com sua transformação!

Boa leitura!



Framework nesse sentido, traduzindo do inglês literal, nada mais é que a estrutura da *Gamificação*.

E o que é Gamificação?

O conceito de Gamificação trata-se da inserção de uma estratégia utilizando: mecânicas, estética e lógica de jogos. Com objetivo de melhorar o envolvimento e compromisso de uma pessoa com uma determinada tarefa, resolvendo problemas, aperfeiçoando o aprendizado e motivando ações.

Nos últimos anos, a utilização da Gamificação em projetos emergiram consideravelmente. Tem sido muito utilizado dentro de uma vasta gama de aplicações, desde a área acadêmica, como a comercial. Isso ocorre devido ao aumento da aceitação deste termo e seu desenvolvimento.

A Gamificação é aplicada de forma que sua presença seja quase que imperceptível. Por exemplo, juntar milhas aéreas para trocar por passagens, ganhar pontos no Waze para melhorar seu ranking, todos esses processos são gamificados e você nem sabia! Isso mesmo, tudo está sendo “gamificado” atualmente.

O principal objetivo da gamificação é aumentar o engajamento e despertar a curiosidade dos usuários, além dos desafios propostos nos jogos, na gamificação as recompensas também são itens cruciais para o sucesso.

O Framework então, é o protocolo que define as métricas para avaliar a viabilidade, a aceitabilidade e o custo-benefício do projeto de gamificação. Existem diversas etapas, e elas consistem em:

O que é
Frameworks
de Gamificação?

//Objetivos claros



Ao criar uma gamificação seja qual for, é preciso lembrar o motivo da implementação daquele projeto. Por a gamificação se tratar de uma forma diferente de alcançar os objetivos da empresa e fazer com que o colaborador ou usuário realize de forma dinâmica aquilo que a empresa espera, é necessário, como tudo na vida, ter objetivos.

Com objetivos claros implementados é possível saber o caminho que a Gamificação irá seguir e com isso poder seguir para o próximo Framework:

//Regras



Se trata de um pilar básico de qualquer tipo atividade competitiva. Quem faz a prática de algum determinado esporte sabe suas regras e acordos antes de iniciá-lo. Então seja qual for o jogo, para que a atividade seja estimulante, regras são indispensáveis, pois impõem desafios ao jogador, estimulam a curiosidade e vontade de vencer.

As provações durante o jogo fazem com que o participante utilize mais de sua atenção para entender como finalizar aquele desafio, fazendo com que aquela gamificação captive-o.

//Feedback imediato



Demonstração de conquistas, pop ups (se for uma gamificação online), parabenização por subida de níveis. O feedback nesse caso é vital, permite com que o participante entenda se está no caminho certo em busca do objetivo e faz com que o motive mais a continuar jogando.

É preciso estabelecer uma ligação sólida entre o jogador e o jogo, criar um vínculo. Sem os feedbacks imediatos, existe o risco de transformar uma atitude inadequada em um hábito.

//Sistema de pontos



Assim como feedbacks são de suma importância, em uma gamificação de sucesso também é necessário existir um sistema de pontuação eficiente, para que o jogador possa mensurar seu progresso dentro do processo.

O uso de múltiplas formas de pontuar podem ajudar a revelar diferentes estratégias aos jogadores e encorajá-los a explorar cada vez mais, sejam: medalhas, rankings ou relação de pontos.

A capacidade do jogador ajustar o valor das ações ou recursos em um jogo é crucial para deixá-lo balanceado, o que faz uma grande diferença na forma de jogar e sentir o jogo.

Em cada jogo existe uma quantidade de pontuação dife-

rente, alguns pontuam mais, outros menos. Nos jogos com baixa pontuação por exemplo, cada ponto é precioso, mas quando a pontuação é elevada, alguns pontinhos perdidos talvez não importem tanto. Por isso é necessário estabelecer previamente na construção da gamificação, como serão as pontuações.

Alguns sistemas de pontos mais utilizados nos jogos são:

Experiência: Pontos que nunca expiram e são adicionados a cada passo importante que o jogador toma.

Habilidade: Conquistados através de atividades extras.

Reputação: É o ranking de cada jogador, geralmente, quanto maior, mais importante, sendo assim, quando um jogador percebe a reputação de outro sendo maior, a "necessidade" de ultrapassá-lo se torna parte da experiência.

Com esse E-book, você acaba de investir em algo muito precioso! Conhecimento. E investir em práticas que possam contribuir de alguma forma para seu crescimento ou o uso no trabalho é incrível!

Os Frameworks na Gamificação são simplesmente indispensáveis e quando usadas em conjunto, podem criar gamificações incríveis e muito produtivas.

Então da próxima vez que for fazer algum projeto, pense: **Como posso gamificar hoje? Ou como tornar a experiência mais divertida e engajante?**

E #partiu mudar seus projetos!

www.mundoekoa.com.br
contato@mundoekoa.com.br
(61) 99175-2301 | (61) 3367-1375
Material desenvolvido por Ekoá Jogos e Gamificação.
Não reproduza sem autorização.

